



# TURISMO EN MARCHA

**GRUPO DE TRABAJO CLACSO**  
TURISMO, ECONOMÍA Y TERRITORIO

**CLACSO**  **50 AÑOS**

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

**#1**

Diciembre 2017

# SECCIONES:

**2 - 3**  
Rincón de Historia

---

**3**  
Turismo en Números

---

**4**  
Temas en debate

---

**5-6**  
Actividades

---

## LA FORMACIÓN EN TURISMO

MARTA PANAI\*

Si bien las Carreras de Turismo no se incorporaron a los estudios de grado en la Universidad de Buenos Aires, desde 2015 existe una Maestría en Economía y Gestión del Turismo, acreditada por la CONEAU, en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. La Maestría dirigida por Juan Carlos Cherbatín, tiene una duración de dos años e incorpora los graduados de carreras de la UBA, pero también de Licenciaturas de Turismo de universidades públicas y privadas.

Una mejor suerte, tuvo en este ámbito universitario la investigación en Turismo, que si bien no recopiló sistemáticamente los aportes realizados en esta área, puede reconstruir esos aportes a través de sus publicaciones e investigaciones realizadas en distintas carreras de la UBA como Geografía, Economía, Sociales, Antropología y muchas otras y estoy segura que si lográramos reunir ese material tendríamos una producción considerable.

Para comenzar, de alguna manera con esa tarea que desde esta perspectiva de la tarea pendiente parece inmensa, pero que seguramente si vamos juntando los aportes irá construyéndose de a poco, iniciamos la propuesta de esta sección en el Boletín.

Las tendencias más recientes de los países desarrollados muestran que, el turismo es un “sector económico clave cuyo desarrollo pasa por la formación”<sup>1</sup> Ese mismo informe constata la ausencia de “una nomenclatura oficial completa de los oficios y de la formación en turismo” y concluye con la necesidad de “instaurar una gran coherencia en el dispositivo de formación”, en particular para mejorar la legalidad de las formaciones de los oficios de este campo de actividades, de esa

manera, la formación contribuirá a la estructuración del campo del turismo. En la misma dirección los organismos internacionales como OIT y OMT, que estandarizan las estadísticas de empleo intentan verificar cuántos empleos generan realmente el turismo, hasta donde se extiende el campo del turismo y sus influencias indirectas y cuantas de estas demandas generan cambios permanentes en la producción y desarrollo local.

---

**Las tendencias más recientes de los países desarrollados muestran que, el turismo es un “sector económico clave cuyo desarrollo pasa por la formación”.**

---

Estas mediciones no son solo importantes económicamente por la generación de puestos de trabajo, sino también para aproximarse a la formación y a las numerosas preguntas que genera la planificación de capacitación y especialización de la mano de obra en los servicios turísticos. Las numerosas ramas que forman el turismo desconocen, en parte, la dimensión turística de sus oficios y no lo integran más que parcialmente a su política de formación, mientras que las zonas más ricas del país en patrimonios naturales y culturales fundamentales para el desarrollo turístico desconocen los desafíos ligados a la formación y a la profesionalización de los oficios en el desarrollo de la oferta

turística local. De donde el sustrato de este pequeño aporte es que la formación es el gran desafío del sector turístico y no como se ha creído frecuentemente, el incentivo a actividades comerciales y económicas.

Estos aportes surgen de un Convenio de Investigación entre la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) y el Ministerio de Turismo, con sede en el Instituto de Investigaciones "Gino Germani", que se realizó entre 2006 y 2010, con un importante trabajo de recolección de datos en 10 provincias argentinas de importancia turística, que se realizó entre 2008-2010 en varios sectores de la actividad turística, con financiamiento del Ministerio de Turismo de la Nación.

La versión estadística de estas investigaciones y las hipótesis y conceptos teóricos construidos pudo captar los flujos de salida de los graduados de las instituciones educativas dedicadas al turismo por especialidad y el proceso de inserción en el mercado de trabajo, para las cohortes que van desde el 2000 hasta 2007, para el nivel terciario y universitario. La población graduada con anterioridad a esa fecha es solo indicativa. Se pudo establecer la duración de estas secuencias, las interrupciones, la cantidad de empleos, de empleo y desempleo y las preferencias del mercado según sexo, edad y especialidad, las características de las carreras formadoras y las trayectorias de los diplomados en el tiempo.

Este tipo de formato se puede aplicar a todas las universidades y cualquiera de las cohortes a nivel nacional o regional a lo largo del

---

### **la formación es el gran desafío del sector turístico y no como se ha creído frecuentemente, el incentivo a actividades comerciales y económicas.**

---

tiempo. Esto se debe a que la recolección y el formato estadístico cuenta con las características de un seguimiento y puede alcanzar un ámbito nacional. La realización del proyecto, que tuvo la posibilidad de dirigir, mantuvo permanente contacto con los equipos del Ministerio sobre Calidad Educativa, dirigido por la Lic. Ángela Ayala y contó con el compromiso y el aporte de todas las Direcciones de Turismo y Secretarías respectivas de las provincias, ciudades e instituciones que participaron en el proyecto.

\*conicet-uba

## **EL COMPORTAMIENTO TURÍSTICO EN ARGENTINA**

**BÁRBARA CATALANO\***

El turismo receptivo en Argentina para el año 2015 fue de 5.736.384 llegadas de turistas internacionales al país, revelando este dato una caída del 3,3 % en relación al año 2014. Esa caída se remite principalmente a la merma en las llegadas de turistas de países limítrofes, en especial a los turistas provenientes de Brasil y Uruguay. Según el Mintur, esta caída se debe a las variables de competitividad precio de Argentina en combinación con la desaceleración de la economía brasileña<sup>1</sup>.

Por otra parte, en relación al turismo emisor, en el año 2015, 7.806.870 turistas residentes de Argentina realizaron viajes al exterior por todas las vías representando ese número un aumento del 19,8% en relación al 2014.

En relación al balance sobre el turismo internacional tuvo un saldo negativo de 2.070.487 personas, representando este dato el máximo balance negativo en todo el período 2005-2015. En términos de divisas correspondientes al turismo también se observó un saldo negativo de US\$ 1.400,3 millones, siendo también el mayor en todo el período 2005-2015. Este déficit fue 118,3% superior que el del año 2014. Este empeoramiento en el balance se debió tanto a la caída de los ingresos económicos por turismo receptivo del 5,5% como a al aumento en los egresos del 10,1%.

---

### **en el año 2015, 7.806.870 turistas residentes de Argentina realizaron viajes al exterior por todas las vías representando ese número un aumento del 19,8% en relación al 2014.**

---

Respecto al comportamiento del turismo interno, según la EPH2 el 48,4% realizaron al menos un viaje turístico con pernocte durante el año 2015, lo que representa un incremento de 0,3 p.p. respecto del año 2014 y de 13,3 p.p. respecto del año 2006. En contrapartida, el 51,6% de la población no realizó viajes con pernocte en 2015.

Fuente: MINTUR

\*IIGG-UBA-UMET

# DESARROLLO TURÍSTICO, EMPLEO Y TECNOLOGÍA

LAURA TOTTINO\*

IIGG-UBA-UMET

En los últimos años el turismo como sector productivo tiende a descentralizar sus operaciones de producción, tanto funcional como espacialmente debido a que se exige un modelo de producción flexible dispuesto a construir un mercado mundial, así como desarrollar una relación a la medida del cliente. Especializándose en diferentes segmentos del sector, donde los requerimientos de la fuerza de trabajo son específicos y diferentes para cada uno de los procesos productivos.

En este marco el debate exige caracterizar como la tecnología y sus avance transforman el desarrollo del sector turístico y el empleo turístico. En este caso, teniendo en cuenta las políticas culturales de una región y fundamentalmente la aparición de internet como una variable que lo interviene y lo atraviesa. El comienzo puede ser indagar en qué medida ese desarrollo puede estar influenciado por un conjunto de políticas culturales. ¿Qué impactos provoca internet o la incorporación de la tecnología en el desarrollo de la industria turística? y en qué medida la aparición de la tecnología en los servicios basados en los accesos cambia la relación del público demandante con el consumo turístico?. Por qué se observa que ya no se necesita un operador para realizar una reserva de pasajes y hospedaje. Existen cada vez más plataformas que permiten el acceso a la reserva y compra de servicios ligados al turismo sin necesidad de un intermediador u operador turístico.

---

**¿Qué impactos provoca internet o la incorporación de la tecnología en el desarrollo de la industria turística? y en qué medida la aparición de la tecnología en los servicios basados en los accesos cambia la relación del público demandante con el consumo turístico?**

---

Los avances o transformaciones que produce la aparición de internet y las innovaciones tecnológicas en las industrias musical con Spotify o la digitalización de libros y textos a través de Amazon, entre otros. A partir de estos ejemplos se puede poner en cuestión y profundizar los cambios o transformaciones que se están produciendo también en la producción turística. Hay que señalar que no se encuentra mucha bibliografía pertinente sobre la temática. Y hay muchos puntos ciegos en el tema como entender la forma de desarrollo que asume su organización en países dependientes como es Argentina. Qué ocurre con el desarrollo turístico / tecnología.

Una punta del debate está en indagar lo que son las políticas culturales, la brecha digital y la accesibilidad. Otra punta interesante para indagar es si se transforma la cadena de valor en una empresa que brinde servicios turísticos con la aparición de la tecnología. ¿Esto modifica a los actores y las relaciones entre los actores del sector turístico?.

\*México, GT *Estudios sobre Estados Unidos*. Profesor-investigador emérito de la Universidad Iberoamericana.



# ACTIVIDADES

## Primer semestre

30-31 de marzo I Jornadas de Sociología de la Universidad de Mar del Plata "A diez años de la reapertura de la carrera de Sociología en Mar del Plata" Facultad de Humanidades, ponencia denominada "Condiciones de trabajo en el sector de Turismo de Argentina". Laura Tottino

Del 3 al 5 de mayo se presentó en el VIII ENCUENTRO SOBRE LA UNIVERSIDAD COMO OBJETO DE ESTUDIO, organizado por la Universidad del Litoral-Santa Fe (Argentina), Mg. Tottino, Laura I. Argentina, (IIGG/UBA) y Dra. Panaia Marta. Argentina. (CONICET/UBA) presentaron una ponencia sobre "Las Carreras nuevas de la Universidad Nacional de Avellaneda", una de las cuales es la Carrera de Turismo que comienza a tener sus primeros egresados.

18 de Mayo, Bárbara Catalano a Laura Tottino, se organizó en la Universidad Metropolitana de Educación Trabajo un panel sobre "Turismo, Gobierno y Sociedad", en el que se contó como invitada especial, la ministra de turismo de Paraguay, Marcela Bacigalupo y un asesor de la Cámara Argentina de Turismo (CAT) Ezequiel Vázquez. El objetivo de la actividad era un espacio de discusión sobre el turismo, articulando enfoques disciplinarios desde la academia, en particular desde las ciencias sociales, por un lado y de la esfera gubernamental y la política pública, por otro. Con este evento se intenta flexibilizar las fronteras disciplinares sobre los cuales se aborda el fenómeno del turismo a través del intercambio y debate.

Invitada especial: Marcela Inés Bacigalupo de Lezcano: Ministra de turismo de Paraguay

Tema: Políticas de turismo y desarrollo local: los casos de las Posa- das Turísticas y Turismo Joven. Dificultades, desafíos y oportunidades

Laura Tottino, (UBA / IIGG / UMET / UNDAV)

Tema: Turismo y empleo: el caso de los trabajadores de las agen- cias de turismo de CABA

Ezequiel Vazquez (UCA)

Tema: Articulación pública- privada en materia regulatoria para el crecimiento sustentable del turismo

Bárbara Catalano: (UMET / UBA / IIGG / CONICET)  
moderadora y comentarista

## 18 y 19 de mayo

IX Encuentro de Laboratorios de Monitoreo de Inserción de Gradu- dos en la Universidad Nacional de Avellaneda, sobre "Mapeo y primer acercamiento a la demanda del sector de servicios en la zona de in- fluencia de la UNDAV: Turismo y periodismo".

Laura Tottino e Ivana lavorski Losada.

## Segundo semestre

VIII Simposio Internacional y XIV Jornadas Nacionales de Investiga- ción-Acción en Turismo – CONDET 2017

Desafíos del turismo para el desarrollo sostenible

4, 5 y 6 de octubre de 2017

Sede UNSAM Diagonal Norte 832, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

### CONVOCA:

CONDET – Consejo de Decanos y Directores de Unidades Acadé- micas relacionadas con la Enseñanza del Turismo

### ORGANIZA:

Universidad Nacional de San Martín, Escuela de Economía y Nego- cios (Argentina)

Ponencias

Fecha límite envío de resumen: 15/05/2017

Fecha de aviso aceptación de resumen: 15/06/2017

Fecha límite envío ponencia completa: 24/07/2017

Inscripciones con pago reducido: 31/07/2017

Pósteres

Fecha límite envío de resumen: 30/05/2017

Fecha de aviso aceptación de resumen: 30/06/2017

Fecha límite envío de póster en JPG: 31/08/2017

Fecha de entrega de póster impreso: 04/10/2017

Todos los integrantes del grupo CLACSO que participen haremos un encuentro en el marco de este Simposio sobre temas del grupo.

Evento: IX Jornadas de Jóvenes Investigadores

Lugar: Instituto de Investigaciones Gino Germani, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales

Fecha: 1, 2 y 3 de Noviembre de 2017

Eje 6: Espacio social, tiempo y territorio

Link del evento: <http://jornadasjovenesiigg.sociales.uba.ar/>

Evento: XII Jornadas de Sociología - Recorridos de una (in)disciplina. La Sociología a sesenta años de la fundación de la Carrera

Lugar: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales

Fecha: 22 y 25 de agosto de 2017

Carácter: Ponente

Nombre de la ponencia: Prácticas turísticas, tecnología e integración en la ciudad de Buenos Aires

Eje 1: Cultura, significación, comunicación. Mesa 91: Cultura urbana en las ciudades contemporáneas: turismo, estilos de vida y nuevas tecnologías.

Link del evento: <http://jornadasdesociologia2017.sociales.uba.ar/>

# COMITÉ EDI- TO- RIAL:

Las notas son responsabilidad de los autores.

Coordinadora:  
**Marta Panaia**

Consejo Asesor:  
**Barbara Catalano**  
**Laura Tottino**

Colaboradores:  
**Miembros del Grupo**  
**CLACSo Turismo,**  
**Economía y Territorio**

Diseño Editorial:  
**Verena Rodríguez**

\* México. GT *Crisis y Economía Mundial*, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM.

